

音楽団体のためのアニマートアカデミー

## 『ワンランク上の定期演奏会をつくる！』

### 【運営マスタープラン作成コース】

#### 『あなたの団体だけの運営マスタープランをつくり、活用する』

アニマートアカデミーは、音楽団体向けマネジメント講座です。  
座学・実践ワークショップ・現場フィールドワークの3つのプログラムを  
組み合わせることで、最良の運営マスタープランを作っていきます。

#### 第1期

- 【期間】 2008年10月～2009年7月
- 【場所】 エンパブリック根津スタジオ、他
- 【対象】 音楽団体(市民・学生)の演奏会企画担当者・運営幹部  
《オーケストラ、吹奏楽、合唱、その他 音楽サークルなど》
- 【運営】 NPOアニマート、株式会社エンパブリック



## 【講座プログラムについて】

### A. 獲得できるもの：運営マスタープラン

1. コンセプト・ビジョン ~ 活動理念と目指すべきもの
2. ルール ~ 団体・団員のやるべきこと
3. マーケティング・プロモーションのノウハウ
4. スケジュールシート ~ マスタープランの実践計画

### B. 何をやるか：講座・ワークショップの内容

1. 現状分析シートを使った団体状況の把握・整理
2. コンセプト・ビジョンミーティングの設定・運営
3. 音楽団体に使える アートマーケティング・プロモーション
4. 音楽団体に使える組織・人材マネジメント
5. 団体運営のためのファシリテーション体験
6. 運営マスタープラン活用法・スケジュール設定

### C. 身に付けられるスキル

- ・ コンセプト・ビジョンの必要性を団体へ浸透させる方法
- ・ コンセプト・ビジョンを設定するミーティングの実施方法
- ・ コンセプト・ビジョンをフィードバックし、具体的な行動へ落とし込む方法
- ・ コンセプト・ビジョンの達成に向けた戦略・戦術的思考
  
- ・ アートマーケティングの基礎知識
- ・ 音楽団体のプロモーションの手法
- ・ 効率的なチケット販売の方法
- ・ 運営を円滑にすすめるための活動費や経理関係の基本的ノウハウ
  
- ・ ミーティングや活動をより良くすすめるためのファシリテーション能力
- ・ 団体・団員のチームワークを向上させるマネジメント能力
- ・ 団体のビジョンと団員のやりがいをマッチさせる方法
- ・ 団員のモチベーション管理術
- ・ 継続的に団体を成長させるための引き継ぎ方法

## 年間スケジュール

基本的に午前中の開催を予定しておりますが、  
参加団体のスケジュールによって、変更することもございます。

回	日程	分類	プログラム
1	10月4日(土)	オリエンテーション	プログラム・スケジュール説明
			参加者の自己紹介
			団体の現状分析シートの配布・説明
		座学	～次回までのフィールドワーク(調査課題)を確認
ワークショップ	コンセプト・ビジョンの必要性 (コンセプト・ビジョンミーティングの設定・運営方法)		
			～自分の団体のコンセプト・ビジョンを考えてみよう
2	11月1日(土)	課題チェック	現状分析シート フィールドワーク中間発表 ～各団体ごとにチェック・共有
		座学	より良いチケット販売とは (音楽団体に使える アートマーケティング、プロモーション)
		ワークショップ	～自分の団体のマーケティング、プロモーションを考えてみよう
3	12月6日(土)	課題チェック	現状分析シート完成 フィールドワーク発表 ～各団体ごとにチェック・共有
		座学	モチベーション管理/引き継ぎ方法 (音楽団体に使える 組織・人材マネジメント)
		ワークショップ	～自分の団体の組織・人材マネジメントを考えてみよう
4	1月10日(土)	振り返り	前年の活動の振り返り
		オリエンテーション	運営マスタープラン作成に向けて
			運営マスタープラン作成シートの配布・説明
		ワークショップ	活動やミーティングをより良くすすめる為の ファシリテーション体験
実践講座	コンセプト・ビジョンミーティングの設定・運営方法 (次回までのフィールドワーク確認)		
5	2月7日(土)	プラン発表	自分の団体のコンセプト・ビジョン
		実践講座	音楽団体に使えるアートマーケティング、プロモーション (次回までのフィールドワーク確認)
6	3月7日(土)	プラン発表	自分の団体のアートマーケティング、プロモーション
		実践講座	音楽団体に使える人材・組織マネジメント (次回までのフィールドワーク確認)
7	4月4日(土)	プラン発表	自分の団体の人材・組織マネジメント
		実践講座	運営マスタープラン活用法・スケジュールシート作成
<b>5月・6月は運営マスタープラン実践期間として、講座休講</b> <b>希望者には補講・個別面談を受け付けます</b>			
8	7月4日(土)	振り返り	マスタープランを使ってみて・今後のより良い活かし方
			アカデミー全体の振り返り

# アニマトアカデミー受講生募集要項

2008年秋スタートの第1期受講団体（受講生）を募集します。

## 【募集定員】5～8団体

募集は、団体単位でお受付いたします。

1団体の各回参加人数を3名程度まで、1団体分の料金でご参加頂けます。

（例：団長、演奏会企画担当、広報担当の3人で参加など。その都度、参加者が入れ替わっても構いません）

もちろん、個人としての参加もお受付いたします。

## 【受講料】講座オープン特別価格 一般団体：3万円、学生団体：2万円

（第2期以降通常価格 一般団体：5万円、学生団体3万5千円 予定）

お支払いは、基本的に講座当日までとさせていただきます、

ご都合により、お支払い時期や分割支払いのご相談もさせていただきます。

お支払方法は、受講申し込み後に各団体の参加代表者の方にご連絡致します。

## 受講の流れ

お申し込み 9/11（木）～10/1（水）

以下の申し込み事項をご記入の上、animato@empublic.jpまでご送信下さい。

申し込み事項 \* \* \* \* \*

申し込み方法：eメール送信

件名：アニマトアカデミー受講申し込み

1. 団体名・参加者氏名（3名まで）
2. 代表者氏名  
（役職・担当パートも）
3. 代表者の連絡先（携帯番号/携帯メールアドレス）
4. その他、質問事項や要望などあればお書き下さい。

[メール送信先：animato@empublic.jp]

\* \* \* \* \*

不明点や質問事項などあれば、下記の問い合わせ窓口まで、お気軽にどうぞ

アニマトアカデミーに関する問合せ先

株式会社エンパブリック内 アニマトアカデミー事務局

03-6303-3195

/ animato@empublic.jp （担当：エノモト、ヤグチ）